



**SALUS
INTERNATIONAL sp. z o.o.**



**Salus International
sp. z o.o.**



2

magazyny lokalne



8

komór przeładunkowych



6000

apteek ogólnodostępnych i punktów aptecznych



3000

szpitali oraz innych placówek leczenia otwartego



200 tys.

dostarczanych opakowań dziennie



1500

dostaw realizowanych codziennie



35 tys.

pokonywanych kilometrów każdego dnia

01 | INFORMACJE OGÓLNE O SPÓŁCE

Salus International Sp. z o.o. to polska hurtownia farmaceutyczna z siedzibą w Katowicach. Spółka została założona w 1991 roku przez magistra farmacji Aleksandra Żurka i od 35 lat aktywnie działa w sektorze ochrony zdrowia, skutecznie łącząc potrzeby farmaceutów, producentów i pacjentów. Od momentu powstania, firma niezmiennie plasuje się w czołówce hurtowych dystrybutorów leków na polskim rynku.

Działalność Spółki opiera się na dążeniu do pełnej satysfakcji każdego klienta, co przekłada się na silne zindywidualizowanie oferty oraz elastyczne podejście do współpracy.

Misja

Misją Spółki jest kompleksowa obsługa farmaceutyczna aptek szpitalnych, aptek ogólnodostępnych, hurtowni farmaceutycznych oraz gabinetów stomatologicznych, z zachowaniem najwyższej troski o zdrowie i dobro pacjentów.

Spółka kieruje się najwyższymi standardami jakości i etyki, ze szczególnym uwzględnieniem budowania długofalowych, partnerskich relacji biznesowych. Wszystkie podejmowane działania ukierunkowane są na ciągły rozwój firmy oraz zadowolenie zarówno Klientów, jak i Pracowników.

Cele strategiczne

Celem Spółki jest stworzenie spójnego i bezpiecznego systemu dystrybucji produktów leczniczych, który gwarantuje:

- zachowanie wszystkich właściwości farmaceutycznych i handlowych produktów
- pełną identyfikowalność oraz zabezpieczenie obrotu
- eliminację z rynku produktów nieodpowiednich do dalszej dystrybucji, takich jak: przedterminowane, uszkodzone, zepsute, sfałszowane, wycofane lub wstrzymane w obrocie.

Dzięki konsekwentnej realizacji powyższych założeń Spółka zapewnia najwyższy poziom bezpieczeństwa i jakości świadczonych usług.

Zadania te realizowane są poprzez:

- kształtowanie przekonania, że za jakość, wizerunek i markę odpowiada każdy pracownik, wykonując swoje obowiązki i reprezentując firmę w kontaktach z Klientem,
- budowanie świadomości, że odpowiedzialność za jakość i bezpieczeństwo produktów spoczywa na każdym uczestniku procesu dystrybucji, niezależnie od zajmowanego stanowiska
- wybór najlepszych dostawców i konstruktywną współpracę z nimi w celu wspólnej reali-

zacji oczekiwań Klientów, ze szczególnym uwzględnieniem utrzymania jakości produktów i zapewnienia ich bezpieczeństwa

- zapewnienie ciągłości dostaw produktów leczniczych, pochodzących wyłącznie z legalnego łańcucha dystrybucji, z zachowaniem wszystkich standardów bezpieczeństwa
- ciągłe monitorowanie potrzeb Klientów i stopnia ich zaspokojenia, co stanowi podstawę do podejmowania decyzji rozwojowych
- wdrażanie działań zapobiegawczych i korygujących mających na celu nieustanne doskonalenie systemu zarządzania jakością
- utrzymywanie wysokiego poziomu jakości dostarczanych produktów oraz świadczonych usług
- doskonalenie wewnętrznej struktury organizacyjnej poprzez jasny podział odpowiedzialności i uprawnień, co sprzyja zwiększeniu efektywności operacyjnej.

Ważne aspekty działalności:

Przedmiotem przeważającej działalności Salus International sp. z o.o. jest sprzedaż hurtowa wyrobów farmaceutycznych i medycznych. Spółka prowadzi hurtownię farmaceutyczną, która w ciągu 35 lat wypracowała silną i stabilną pozycję na rynku. Obecnie należy do grona najdynamiczniej rozwijających się firm w sektorze dystrybucji farmaceutycznej w Polsce.

Poza działalnością biznesową Spółka aktywnie angażuje się w inicjatywy prozdrowotne oraz działania o charakterze społecznym i charytatywnym. Regularnie uczestniczy w konferencjach branżowych, wydarzeniach farmaceutycznych, a także wspiera uczelnie wyższe, szkoły, szpitale, fundacje i stowarzyszenia.

Spółka należy do grona firm świadomych swojej odpowiedzialności społecznej. Dostrzega potrzeby lokalnych społeczności i aktywnie wspiera inicjatywy na rzecz zdrowia publicznego, edukacji oraz kultury. Szczególną uwagę poświęca projektom skierowanym do osób najbardziej potrzebujących, współpracując z instytucjami, których działalność wymaga wsparcia zewnętrznego.

Społeczne zaangażowanie traktowane jest przez Spółkę nie jako obowiązek formalny, lecz jako istotny element tożsamości organizacji. Wspieranie instytucji pomocowych oraz promowanie zdrowia i profilaktyki to działania wpisane w długoterminową strategię rozwoju firmy.

Sukces Salus International sp. z o.o. to przede wszystkim zasługa ludzi, którzy tworzą firmę. To dzięki ich zaangażowaniu, kompetencjom i determinacji Spółka należy do grona dynamicznie rozwijających się przedsiębiorstw w branży farmaceutycznej.

Zespół Salus International tworzą osoby ambitne, kreatywne i odpowiedzialne, które z pełnym zaangażowaniem realizują swoje obowiązki. Proces rekrutacyjny oparty jest na jasnych kryteriach, a o wyborze kandydatów decydują kwalifikacje, umiejętności oraz dopasowanie do profilu stanowiska.

Spółka posiada doświadczoną i wysoko wykwalifikowaną kadrę zarządzającą oraz operacyjną, co przekłada się na wysoką jakość świadczonych usług. Dzięki kompetencjom

Zespołu możliwa jest kompleksowa obsługa Klientów oraz bieżące wsparcie dla farmaceutów, lekarzy i pacjentów. Kapitał ludzki pozostaje kluczowym elementem strategii rozwoju Spółki, a inwestycje w rozwój pracowników traktowane są jako inwestycje w przyszłość firmy.

Spółka posiada certyfikat Systemu Zarządzania Jakością wg PN-EN ISO 9001:2015.

Kluczowe informacje o Salus International:

Rok założenia: 1991

Założyciel: Mgr farm. Aleksander Żurek (1951-2018)

Siedziba: 40-273 Katowice, ul. Pułaskiego 9

Forma prawna: Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością

KRS: 0000143136

NIP: 6340125442

REGON: 271059470

Kapitał zakładowy: 111 000 zł (dane aktualne na lipiec 2025)

Główna działalność: Sprzedaż hurtowa wyrobów farmaceutycznych i medycznych (PKD 46.46.Z)

Aktualni członkowie zarządu: Marek Mańkowski

Prokurenci: Dorota Joanna Świętek, Magdalena Łunarzewska

Właściciel większościowy (od 2024/11/07): Adrian Żurek (kontroluje 85% udziałów)

Kluczowe zasoby Salus International:

Szeroki asortyment produktów – oferta Spółki odpowiada na potrzeby rynku oraz oczekiwania klientów.

Kompleksowa obsługa – Spółka zapewnia profesjonalne wsparcie dla farmaceutów, lekarzy i pacjentów, dostarczając nie tylko produkty, lecz również wartość dodaną w postaci doradztwa i opieki posprzedażowej.

Stabilność finansowa i rozwój – dzięki konsekwentnie realizowanej strategii rozwoju, Spółka utrzymuje silną pozycję rynkową i wykazuje wysoki poziom stabilności ekonomicznej.

Infrastruktura logistyczna – efektywny system dystrybucji oraz odpowiednie zaplecze magazynowe umożliwiają sprawną realizację dostaw oraz zachowanie pełnej kontroli nad jakością i bezpieczeństwem produktów.

Doświadczenie rynkowe – 35-letnia obecność na rynku farmaceutycznym przekłada się na rozpoznawalność marki, zaufanie klientów oraz ugruntowaną pozycję spółki w branży.

Kapitał ludzki – Spółka zatrudnia wykwalifikowaną i doświadczoną kadrę, której kompetencje są kluczowe dla realizacji celów operacyjnych i strategicznych

Relacje z klientami i partnerami biznesowymi – firma utrzymuje długofalowe relacje z aptekami, szpitalami, producentami farmaceutycznymi oraz instytucjami naukowymi, co wspiera rozwój i wymianę wiedzy.

Zaangażowanie społeczne – Spółka aktywnie uczestniczy w inicjatywach na rzecz ochrony zdrowia oraz wspiera osoby i instytucje potrzebujące pomocy, traktując działalność społeczną jako integralny element swojej misji.

PROFIL DZIAŁALNOŚCI SPÓŁKI

Podstawowym obszarem działalności Spółki jest hurtowa dystrybucja produktów farmaceutycznych. Spółka zapewnia kompleksowe wsparcie aptekom ogólnodostępnym i szpitalnym, zakładom opieki zdrowotnej, gabinetom stomatologicznym oraz innym hurtowniom farmaceutycznym.

W odpowiedzi na rosnące potrzeby rynku oraz oczekiwania partnerów, Spółka rozszerza zakres świadczonego wsparcia, szczególnie w obszarze rozwoju kompetencji i profesjonalizmu farmaceutów.

Od wielu lat aktywnie angażujemy się w organizację projektów edukacyjnych, takich jak Ogólnopolska Konferencja Lekarsko-Farmaceutyczna BEZPIECZNA FARMAKOTERAPIA, której partnerem merytorycznym został Uniwersytet Jagielloński. Umożliwianie klientom podnoszenia kwalifikacji na najwyższym poziomie, sprzyja budowaniu zaufania wobec Spółki jako stabilnego i odpowiedzialnego partnera biznesowego, dla którego rozwój i długofalowe relacje z klientami stanowią kluczową wartość.

Przygotowując ofertę dla klientów i dostawców, Spółka kładzie nacisk na świadomy wybór produktów oraz rozwiązań, co w efekcie przekłada się na zwiększenie konkurencyjności zarówno Spółki, jak i jej partnerów biznesowych. Nasze podejście, oparte na partnerskiej współpracy i wzajemnym rozwoju, stanowi fundament strategii, której efektem jest oferta generująca najwyższą sumę korzyści.

Od 35 lat Spółka konsekwentnie buduje swój łańcuch wartości, bazując na długoterminowych relacjach biznesowych i będąc wierną swoim wartościom.

PROCESY OPERACYJNE

Najistotniejszym elementem łańcucha wartości w dystrybucji produktów farmaceutycznych są własne procesy operacyjne Salus International Sp. z o.o.. To one umożliwiają skuteczną realizację celów biznesowych oraz tworzenie rzeczywistego partnerstwa pomiędzy trzema kluczowymi ogniwami rynku: **KLIENT – SPÓŁKA – DOSTAWCA**.

Do kluczowych procesów operacyjnych należą m.in.:

- **logistyka, transport i magazynowanie**
- **zarządzanie ofertą produktową**
- **marketing i sprzedaż**
- **zarządzanie relacjami z klientami.**

Spółka świadczy także usługi marketingowe oraz produkcyjno-logistyczno-transportowe na rzecz producentów i innych podmiotów rynku farmaceutycznego, wzmacniając tym samym swoją pozycję jako kompleksowego dostawcy rozwiązań w łańcuchu dostaw.

KLUCZOWE GRUPY INTERESARIUSZY:

Klienci – apteki szpitalne i ogólnodostępne, zakłady opieki zdrowotnej, hurtownie farmaceutyczne, gabinety stomatologiczne, przychodnie weterynaryjne, farmaceuci i inne osoby związane ze służbą zdrowia

Konsumenci – pacjenci

Pracownicy – zarówno pracownicy na umowę o pracę, jak i osoby niebędące pracownikami: osoby świadczące pracę na rzecz spółki zatrudnione na podstawie umów cywilnoprawnych (umowa zlecenie, umowa o dzieło, kontrakt menedżerski, B2B, pracownicy z łańcucha wartości).

Dostawcy usług transportowych i logistyczno-magazynowych – firmy (wraz z ich pracownikami) wykonujące usługi dystrybucji farmaceutyków do aptek, szpitali, innych punktów, transportu pomiędzy producentami a hurtownią, transportu pomiędzy poszczególnymi hurtowniami, firmy spedycyjne.

Dostawcy i podwykonawcy (inni) – wytwórcy leków oraz dostawcy innych towarów i usług (np. technologicznych, budowlanych, marketingowych, serwisowych).

Administracja publiczna, instytucje – urzędy, organizacje branżowe, instytucje finansowe, placówki edukacyjne, podmioty zreszające pracowników służby zdrowia (Izby Aptekarskie, Izby Lekarskie, organizacje pacjenckie), media, prasa.

02 | PODSUMOWANIE

Model biznesowy Salus International Sp. z o.o. oparty jest na partnerskiej współpracy, efektywnym zarządzaniu procesami i konsekwentnym tworzeniu wartości dla klientów, dostawców oraz całego rynku farmaceutycznego. Dzięki synergii działalności operacyjnej i odpowiedzialności społecznej Spółka buduje trwałą przewagę konkurencyjną i od dziesięcioleci jest ważnym podmiotem na polskim rynku farmaceutycznym. Taki model biznesowy umożliwia Spółce skuteczne odpowiadanie na potrzeby rynku, wzmacnianie relacji z interesariuszami oraz umacnianie pozycji w sektorze farmaceutycznym.

Spółka realizuje swój model biznesowy w oparciu o zasady zrównoważonego rozwoju, stale dążąc do minimalizowania negatywnego wpływu na środowisko i otoczenie.

Nasze zaangażowanie w kwestie środowiskowe, społeczne i ładu korporacyjnego znajduje odzwierciedlenie w przyjętej Strategii ESG - odpowiedzialnego rozwoju, która stanowi integralny element zarządzania i długofalowego rozwoju Spółki.

Fundamentem strategii SALUS INTERNATIONAL Sp. z o.o. są zaufanie, odpowiedzialność i rozwój własny, jak i naszych partnerów biznesowych.



HURTOWNIA FARMACEUTYCZNA

Salus International Sp. z o.o.

ul. Pułaskiego 9, 40-273 Katowice

tel./faks +48 32 788-55-00; +48 32 788-55-03

e-mail: biuro@salusint.com.pl • www.salusint.com.pl